

mediakey OTTOBRE 2020 | LIBRI

I SISTEMI DELLA COMUNICAZIONE

PER COMPRENDERE LA COMPLESSITÀ DEI FENOMENI COMUNICATIVI.

Il volume spiega perché il concetto di comunicazione è fondamentale per capire i fenomeni sociali, adottando una prospettiva sistemica che permette di chiarire sia i fondamenti dei processi comunicativi, sia l'imprevedibilità intrinseca a tali processi. Il testo parte da una definizione della comunicazione e dalla descrizione dei suoi aspetti fondamentali, per poi trattare l'importanza della comunicazione nella società, nelle interazioni sociali e nella produzione di forme culturali e narrazioni. Vengono inoltre affrontati temi più specifici, descrivendo le caratteristiche della comunicazione interpersonale, della comunicazione basata sui ruoli, del sistema dei media, della comunicazione interculturale associata al processo di globalizzazione, della comunicazione nei conflitti, nella mediazione linguistico-culturale e come dialogo.

Per elaborare una visione complessa della comunicazione, il volume propone una combinazione tra concetti di diversa derivazione, che danno vita a una teoria sistemica ibrida.

I sistemi della comunicazione si rivolge sia a studiosi interessati alla comunicazione, sia a chi studia in corsi di laurea e laurea magistrale in sociologia, mediazione linguistica o scienze della comunicazione come strumento didattico che consente di accostarsi alla complessità dei fenomeni comunicativi.



I SISTEMI DELLA COMUNICAZIONE

CLAUDIO BARALDI
 EDITORE **OLSCHKI**
 COLLANA SCIENTIA ATQUE USUS.
 SCIENTIA
 270 PP., 25,00 EURO

MEDIA E ARTE



DI SIMONETTA FADDA
 EDITORE FRANCO ANGELO
 166 PP., 21,00 EURO
 IL DIGITALE NON È SOLO
 UNA TECNOLOGIA, MA
 UNA FORMA DI VITA. I
 MEDIA NON
 AGISCONO
 DALL'ESTERNO, NON
 RISPESCIANO IL

NOSTRO MONDO, MA SONO IL NOSTRO MONDO. NON SONO MODULI AUTOSUFFICIENTI, FACILMENTE DELIMITABILI E MAPPABILI ALL'INTERNO DI UNO SCENARIO STATICO, MA FORMANO UN ECOSISTEMA COMPLESSO CHE È NECESSARIO ANALIZZARE PARTENDO DALLE IBRIDAZIONI TRA MEDIA DIVERSI, NEL CORSO DEL TEMPO. *MEDIA E ARTE*. DALLE CAVERNE DIPINTE AGLI OLOGRAMMI CANTANTI È UN SAGGIO DIVULGATIVO CHE RICOSTRUISCE LA STORIA DELLA NOSTRA EVOLUZIONE MEDIALE PER COGLIERE I NESSI CHE GOVERNANO LA NOSTRA ESPERIENZA OGGI, DOPO IL DIGITALE, INQUADRANDO LE NOSTRE ATTUALI CONSUETUDINI MEDIAL-TECNOLOGICHE, ALLA LUCE DEGLI SPUNTI OFFERTI DA ALCUNI APPROCCI ARTISTICI CONTEMPORANEI. IL VOLUME ESAMINA IL RAPPORTO TRA MEDIA E TECNOLOGIE AFFRONTANDO LE PROBLEMATICHE SOCIALI ED ESTETICHE CON CUI FACCIAMO I CONTI QUOTIDIANAMENTE NELL'ESPOSIZIONE INDIVIDUALE E COLLETTIVA A MEDIA E TECNOLOGIE.

COMPANY CULTURE



DI ALESSANDRO RIMASSA
 EDIZIONI EGEA - 252 PP.,
 30,00 EURO
 SE TECNOLOGIA E
 TRASFORMAZIONE
 DIGITALE HANNO
 RIVOLUZIONATO OGNI
 ASPETTO DEL VIVERE E
 DEL FARE IMPRESA, LE
 NOSTRE AZIENDE

SONO RIMASTE PERLOPIÙ IMMOBILI, BLOCCATE DA INFINITE PROCEDURE. È URGENTE L'AVVIO DI UN NUOVO 'SISTEMA OPERATIVO' CHE LE RENDA PIÙ FLESSIBILI E INNOVATIVE, E ORA SOLO LE PERSONE POSSONO FARLE USCIRE DA QUESTA SITUAZIONE, FACENDO LEVA SUI VALORI GIUSTI PER FAR CRESCERE INSIEME AL BUSINESS LA COMPONENTE UMANA. CAPITOLO DOPO CAPITOLO, IL LIBRO ILLUSTRA I VALORI IMPRESCINDIBILI DA COLTIVARE IN AZIENDA, E SPIEGA COME FAVORIRE UN MUTAMENTO CHE PERMETTA ALLE IMPRESE DI ATTRARRE TALENTI, VALORIZZARE IDEE E PERSONE E FAR CRESCERE IL BUSINESS. ATTRAVERSO IL RACCONTO DI MODELLI DI SUCCESSO, ITALIANI E INTERNAZIONALI, DIMOSTRA COME C-LEVEL, MANAGER ED HR POSSANO DAVVERO INTERPRETARE UNA LEADERSHIP NUOVA E GUIDARE IL CAMBIAMENTO.