

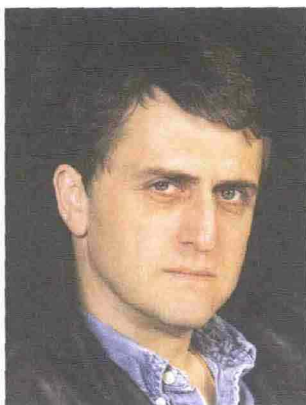
ServizioNewsletter • Tuttelenotizie su www.bookshop-online.org • Per non perdere neanche una notizia iscriviti al ServizioNewsletter • Tuttelenotizie su www.bookshop-online.org • Per non perdere neanche

si trova anche la tomba del poeta William Blake. Il cimitero fu istituito come luogo di sepoltura anticonformista nel 1660 e divenne un giardino pubblico nel 1869.

## Polistampa apre agli eBook

Polistampa, proprietaria anche delle sigle Mauro Pagliai Editore e Sarnus, ha stretto un accordo con E-pigraphie che convertirà in formato eBook l'intero patrimonio librario (circa 3mila titoli). L'intesa prevede la digitalizzazione e la distribuzione a partire da luglio di un importante nucleo di pubblicazioni, a cui si aggiungeranno 100 novità ogni anno. Oltre ai consueti canali di vendita, gli eBook saranno acquistabili, assieme i titoli in formato cartaceo, sul portale *Leonardolibri.com*, su cui l'azienda fiorentina vende dal 2000 i libri delle proprie sigle e di altri trenta editori superando i 200mila euro di fatturato annuo.

## Strategia vincente per Stephen Leather



Stephen Leather, autore inglese che, dopo essersi visto rifiutare i suoi ultimi romanzi dalle case editrici ha deciso di pubblicarsi da solo i suoi libri sfruttando la piattaforma di Amazon UK. La scelta si è dimostrata quella giusta. Vendere il suo ultimo romanzo, *The Basement* a 0,99 dollari, ha fatto

schizzare Leather al primo posto tra gli autori più venduti nelle classifiche di Amazon Kindle. Adesso da autore indipendente guadagna fino ad un 11mila sterline al mese, vendendo circa 2000 copie al giorno.

## Se il libro diventa App

Touch Press, nuova realtà del mercato, produce soltanto applicazioni, i programmi che funzionano sugli smartphone (tipo iPhone) e sui tablet (tipo iPad). I 'libri app' si esplorano, come se fossero videogiochi interattivi, con diverse ore di fruizione video e audio dei contenuti. Numeri, dati scientifici e testi si affiancano ai video, alle infografiche e agli oggetti modellati in 3D. Alcune parti di *The Elements*, il 'libro app' che consente di scoprire da vicino i 118 elementi della tavola periodica, lanciato in concomitanza con l'arrivo del primo iPad sul mercato americano possono essere fruite soltanto con gli occhiali per il 3D stereoscopico, lo stesso di *Avatar*.

## Historica edizioni in partnership con Otto

Una parte dei libri che fanno parte del catalogo di Historica Edizioni verranno riproposti in chiave multimediale grazie all'accordo siglato da Francesco Giubilei (direttore editoriale del marchio) e Michele Castrucci a capo di Otto Editore. Non un semplice libro elettronico, non un audiolibro ma un eBook multimediale consultabile con più dispositivi.

## E-commerce alternativo

Ha aperto *IndieUp*, nuovo sito di e-commerce italiano dedicato alle produzioni alternative. Dallo store è possibile acquistare libri, cd e dvd, riviste, fumetti e il meglio dell'editoria indipendente. In occasione dell'apertura del bookshop *IndieUp* offre delle

promozioni speciali, con il 30% di sconto su tutto il catalogo.

## Leggolbs, nuovo reader

Dopo Biblet di Telecom è arrivato sul mercato un altro reader, Leggolbs, il lettore di lbs.it, la libreria on line del gruppo Giunti-Messaggerie. Il reader di lbs realizzato dalla tedesco-ucraina Pocket Book, pesa 280 gr, ha una memoria interna di 2 GB, la funzione di lettura in viva voce e l'ascolto di musica formato mp3.

## Zanichelli editore: raddoppia la scolastica

Zanichelli editore pubblica i libri di testo scaricabili. Tutte le novità della casa editrice per lo scolastico saranno, infatti, disponibili anche in formato elettronico. Acquistando un volume si otterrà anche la possibilità di scaricare il testo in versione pdf da caricare su un qualsiasi supporto digitale: iPad, Pc, Mac, e-Reader, Tablet vari ma anche su iPhone e iPod Touch. Tutti i libri Zanichelli che portano l'etichetta "Libro scaricabile", contengono il codice che consente tramite il sito *www.scuolabook.it* di effettuare il download del testo. Non la classica offerta "due al prezzo di uno" ma allo stesso prezzo un libro "doppio" cartaceo e digitale.

## Giunti "Company to watch 2010"

È stato attribuito a Giunti Editore (per la seconda volta in tre anni) il riconoscimento Databank "Company to watch 2010" del settore editoria libri", conferito dagli esperti della società leader nel campo delle analisi di bilancio delle imprese. Il Gruppo si distingue per «la forte integrazione a valle, grazie ad un'intensa politica di acquisizioni mirate allo sviluppo del business (accordo Giunti & Messaggerie; acquisizione di una partecipazione del 20% in Sempliciss-

mus Book Farm); per l'ampiezza del catalogo, molto ricco e differenziato; per l'offerta concorrenziale con elevati standard di qualità; per la capacità di raggiungere economie di scala e per la proiezione verso settori innovativi (titoli e-book)».



## Mondadori Education rinnova il sito

La casa editrice guidata da Antonio Baravalle aggiorna il proprio sito, implementando nuovi servizi. Rinnovato sia il layout grafico che l'offerta editoriale e formativa dei 12 marchi. Inoltre attraverso il sito è possibile accedere a diversi servizi per tutti i livelli di insegnamento.

## 9.852 i vocaboli di base usati da Leopardi



Da "abominoso" a "scapigliato", da "decrepito" a "virgineo", da "drudo" a "sfolgorare", passando per "erbaiuolo", "pargolessare" e "vecchierello": sono 9.852 i vocaboli di base usati da Giacomo Leopardi (1798-1837) nelle sue

News

Tuttelenotizie su [www.bookshop-online.org](http://www.bookshop-online.org) - PemonperdereancheunanotiziascrivitalServizioNewsletter • Tuttelenotizie su [www.bookshop-online.org](http://www.bookshop-online.org) - Pemonperdereancheunanotiziascrivital

poesie. Questi lemmi hanno dato vita a 20.791 forme lessicali, per un totale di 148.500 occorrenze di parola presenti nell'intera produzione in versi del poeta di Recanati. Questi i numeri che, grazie all'analisi del computer, emergono dal "Vocabolario della poesia di Giacomo Leopardi" (Olschki editore) compilato dal professore Giuseppe Savoca.

**WOW – Spazio Fumetto a Milano**



Inaugurato WOW-Spazio Fumetto, sede del Museo del Fumetto di Milano. Promosso dal Comune di Milano e affidato in concessione, tramite bando, alla Fondazione Franco Fossati, il nuovo spazio dedicato al fumetto sorge in viale Campania 12, in un ex deposito Atm. Si tratta di una casa di oltre 1000mq dove ospitare immagini e parole per accogliere la fantasia al potere. Un luogo il cui compito sarà quello di interagire con le scuole e il parco circostante. Lo spazio, all'interno del quale è nato il Museo del Fumetto, è una "casa" aperta a tutta la città, una sede museale atipica che ospiterà a rotazione mostre ed eventi dedicati alle diverse declinazioni del Fumetto, del Cinema d'Animazione, dell'Illustrazione e della Letteratura di genere.

**Ebook, Ue: perquisite diverse case editrici**

L'Antitrust Ue, gestito dalla Commissione europea, ha compiuto perquisizioni "in case editrici di diversi paesi dell'Ue a causa di sospetti di pratiche anticoncorren-

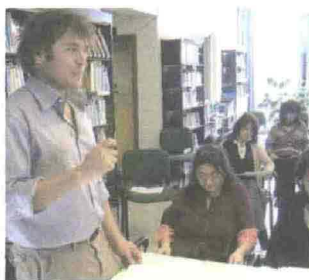
ziali". Si tratta di accordi di cartello, "sul prezzo dei libri elettronici" o eBook. Lo ha riferito la portavoce del Commissario europeo alla Concorrenza, Joaquin Almunia. La portavoce non ha voluto precisare quali siano le case editrici né i Paesi interessati dalle "ispezioni"

**Feltrinelli distribuirà Banksy**



Uscirà in Italia nel corso del 2011, distribuito da P.F.A. Films e da Feltrinelli, *Exit Through the Gift Shop* documentario sullo stato dell'arte contemporanea, diretto da Banksy, il misterioso genio della street art. *Exit Through the Gift Shop* sarà rima distribuito al cinema e poi in Home Video nella collana Feltrinelli Real Cinema.

**CultBook in Tv**



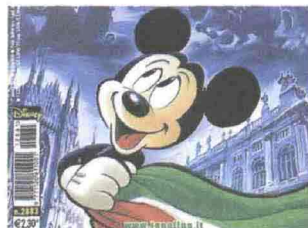
Ha ripreso la programmazione CultBook, la trasmissione targata Rai Educational (il lunedì alle 20:00 su RaiStoria e il venerdì alle 00:40 su RaiTre). «Il motto di CultBook è: "vedere storie"», dice Stas' Gawronski, che ne è ideatore e conduttore. «È la prova che i libri in televisione possono essere una presenza viva. CultBook è

un piccolo laboratorio di lettura critica; rilegge i libri attraverso immagini e suoni, proprio come accade ad un lettore che con la propria immaginazione vede quel che è narrato». CultBook è una trasmissione per tutti, lettori e non lettori.

**Torna loScrittore**

Riparte il torneo letterario *lo-Scrittore* organizzato dal Gruppo GeMS. La scorsa edizione ha messo in campo più di 1500 romanzi sottoposti al vaglio degli stessi partecipanti al torneo che, investiti del doppio ruolo di scrittore e critico, hanno espresso più di 20.000 giudizi mettendoli a disposizione di ogni concorrente. Per arrivare a 25 opere pubblicate in ebook - [www.illibraio.it/ebookioscrittore](http://www.illibraio.it/ebookioscrittore) - e a ben 6 in edizione cartacea, che le case editrici GeMS si accingono a portare in libreria. Il primo di questi, *L'ombra del commissario Sensi* di Susanna Raule a maggio. In questa seconda edizione, il torneo rimane perciò invariato nella sostanza.

**Topolino celebra i 150 anni dell'Unità d'Italia.**



Il progetto editoriale Disney, certificato dal logo ufficiale del Centocinquantesimo, racconta per la prima volta il Risorgimento con due nuovissime mini-saghe inedite a tema che vedono Topolino e Pippo inviati speciali. A questo si aggiunge un tour on the road della durata di 12 settimane, un concorso realizzato in collaborazione con LaFeltrinelli librerie, aperto alle scuole, laboratori dedicati, incontri nelle librerie LaFeltrinelli

li e un evento finale al Salone del Libro di Torino (12 - 16 maggio 2011) con la premiazione del concorso e una mostra temporanea con le tavole a fumetti delle due mini-saghe.

**Merico con Castelvecchi**



Dopo l'esordio nel 2007 con *Dita amputate per fedi nuziali* (Giraldi), Giuseppe Merico ritorna con il romanzo pulp *Io non sono esterno*, edito da Castelvecchi e ambientato in un Salento spettrale. Ma Merico non si ferma qui e fa tris con *Il guardiano dei morti* in attesa di regalarci il suo quarto lavoro. "Storie fulminanti che colpiscono come certe immagini da cui non si riesce a distrarre lo sguardo" (cit. Luigi Bernardi).

**Per novembre il prossimo King**

Il prossimo romanzo di Stephen King avrà come tema l'assassinio del presidente americano John Fitzgerald Kennedy. Lo scrittore statunitense ha scelto per il suo nuovo libro una storia dell'orrore tratta dalla vita reale: l'omicidio di JFK avvenuto il 22 novembre 1963 a Dallas. L'annuncio è stato ufficializzato oggi dall'editore Scribner di New York, che in un comunicato ha precisato il titolo, *11/22/63*, ovvero la data scritta all'inglese del giorno in cui Kennedy venne