

News

Tuttelenotiziesuwww.bookshop-online.org-PemonperdereneancheunanotizialscrittivialeServizioNewsletter-Tuttelenotiziesuwww.bookshop-online.org-Pemonperdereneancheunanotizialscrittiviale

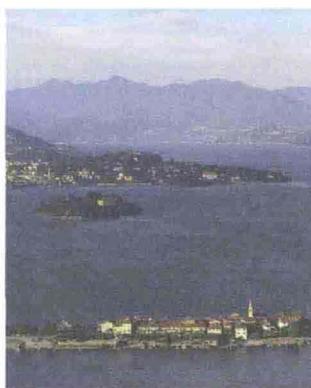
idee e dibattere del futuro della proprietà intellettuale e dei contenuti creativi (musica, libri, audiovisivo, arti visive...) in ambiente digitale. Il tema di quest'anno è stato "Creare valore nell'economia digitale" e ha riguardato tre aspetti principali: l'eco-sistema globale per i creatori e le industrie della creazione; l'economia digitale e i nuovi modelli di business; i diritti degli autori e il contesto sociale e legislativo.

Una marina di libri



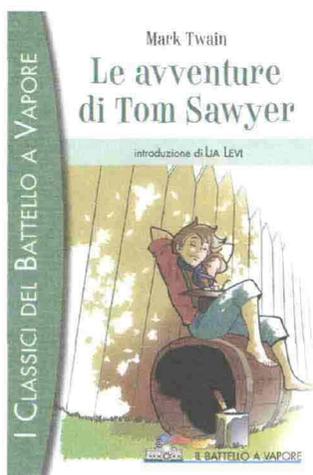
Tre giornate, 40 case editrici indipendenti, più di 100 iniziative per tutte le età in un' unica manifestazione: presentazioni, reading, incontri con gli autori, laboratori artistico - creativi dedicati ai bambini, letture animate, incontri professionali, dibattiti tematici. E ancora una mostra sul libro d'artista, passeggiate letterarie, giochi a squadre sul mondo dei libri, un concorso per booktrailer, performance musicali, installazioni, estemporanee di pittura, esposizioni, proiezioni, speaker's corner. Questi i numeri di Una Marina di libri, primo festival dell'editoria indipendente a Palermo, festa del libro che ha animato gli spazi di Palazzo Steri nel mese di giugno. La manifestazione è promossa dal Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina&dintorni e da Navarra Editore in collaborazione con Associazione Oliver, Officine Studi Medievali e MDU - Movimento degli Universitari e patrocinata dall'Università degli Studi di Palermo

LetterAltura piace



Si è svolta dal 22 al 26 giugno a Verbania la quinta edizione di LetterAltura, manifestazione di riferimento per tutti gli appassionati di viaggio e di avventura interamente votata alla riscoperta della cultura di montagna. Tra i protagonisti di quest'anno Folco Quilici, Cristina Comencini, Paolo Di Stefano, Pietro Crivellaro, Margherita Oggero, Sebastiano Vassalli, Laura Pariani, Francesco Guccini. I prossimi appuntamenti sono in Valle Vigezzo il 16 e 17 luglio.

I nuovi "Classici" del Battello a Vapore



Il Battello a Vapore rilancia una nuova, importante serie di "Classici", quei libri che più di ogni altro

hanno aiutato generazioni di lettori ad intraprendere il meraviglioso viaggio della lettura. Un'edizione unica, che unisce un prezzo economico alla qualità cui i lettori della collana sono abituati: Nel 2011 sono previsti 10 titoli, scelti tra i più amati classici italiani e stranieri, 6 già usciti in primavera e 4 a settembre. In libreria: *Le avventure di Pinocchio* (introduzione di Roberto Denti); *Piccole Donne* (introduzione di Teresa Buongiorno); *Il libro della giungla* (introduzione di Luigi Garlando); *Black Beauty* (introduzione di Mino Milani); *L'isola del tesoro* (introduzione di Roberto Piumini) e *Le avventure di Tom Sawyer* (introduzione di Lia Levi).

Per la memoria di Leonardo Sciascia



Il 2009 è stato il ventennale della sua morte, nel 2011 si è invece già celebrato il novantesimo della sua nascita. Anche questo si appresta dunque ad essere un anno cruciale per la memoria di Leonardo Sciascia. L'Associazione degli Amici di Leonardo Sciascia ha inaugurato una nuova collana editoriale, in collaborazione con la casa editrice Leo S. Olschki di Firenze. Il primo titolo è *Troppo poco pazzi* ed è incentrato sui rapporti del grande narratore siciliano con la Svizzera. Sempre la Olschki infatti darà alle stampe una nuova rivista internazionale di studi sciasciani che prenderà il nome da una delle opere più note dello scrittore di Racalmuto, *Todo modo*.

SMS Saggi



In libreria la nuova collana "SMS Skira MINI SAGGI" di cui fanno parte libro di Ripellino *Arcimboldo e il re malinconico* che Skira ha pubblicato in occasione della grande mostra *Arcimboldo* in corso a Palazzo Reale di Milano e *Lorenzo Lotto* di Anna Banti. Seguiranno *Breve storia dell'arte moderna* di Jean Clair, inedito per l'Italia, *Il mistero delle Due Dame* di Giandomenico Romanelli sul quadro di Carpaccio e *Piccola storia della fotografia* di Walter Benjamin.

Spuntano gli Aculei

Salerno Editrice presenta "Aculei", nuova collana editoriale che ospita temi della storia recente e meno recente, non controversi in senso strettamente storiografico, ma che provocano spaccature nel dibattito pubblico. Diretta dallo storico e scrittore Alessandro Barbero, la scommessa della nuova serie è offrire saggi brevi e di prezzo contenuto, di pieno rigore scientifico e accessibili a un pubblico anche di non specialisti: per comunicare questi obiettivi lo studio Bayer+Conti+Associati ha elaborato una veste grafica che unisce l'immediatezza del bianco e nero a simboli stilizzati e fortemente espressivi. I primi due titoli di "Aculei", *Cristiani perseguitati e persecutori* di Franco Cardini e *Faccia da Italiano* di Matteo Sanfilippo, dedicato all'emigrazione italiana nel corso dei secoli.