

LIBRI

A cura di
ELENA CONTINI

TERRITORI DELLE ACQUE
Esperienze e teorie in Italia e in Inghilterra nell'Ottocento

L'acqua: elemento primordiale ricco di fascino, di importanza e di storia. È lei la protagonista di questo volume, che raccoglie una serie di studi - a partire da quello che dà il titolo al libro - effettuati da autori italiani e inglesi, i quali analizzano lo stesso tema attraverso molteplici inquadrate. Si va da una rassegna di ciò che gli storici lombardi hanno scritto sul paesaggio, per capire il valore dei corsi d'acqua naturali e artificiali tra agricoltura e industria, all'importanza dell'acqua ai tempi del colera; da uno studio sulla canalizzazione delle città, all'acqua come elemento della ricchezza nazionale; da una descrizione delle acque ludiche in città giardino, al tema dell'approvvigionamento idrico.

I testi presentati sono introdotti da cenni storici sulla sacralità dell'acqua, che ripercorrono con suggestive riflessioni letterarie e religiose l'attrattiva che questo elemento ha suscitato sugli artisti di tutti i tempi. Ampio spazio viene dato all'esigenza del controllo delle acque, della gestione della città e del territorio e alla definizione della loro immagine moderna, con teorie e realizzazioni esemplari; senza dimenticare i problemi sorti in Italia e Inghilterra in seguito allo sviluppo industriale, con la "corruzione" di fiumi e canali. L'originale pubblicazione potrà essere particolarmente apprezzata dai lettori lombardi: uno dei tre capitoli dedicati alla Lombardia, infatti, ripercorre la storia di Milano, della sua Diocesi e della provincia vista dalla parte... dell'acqua. ■



A cura di
Gabriele Corsani
Leo S. Olschki
Editore, Firenze, 2010
(pagg. V + 163,
€ 20,00)

IN BIBLIOTECA

✓ Davide Paolini
I vini low cost di qualità
Come bere bene
con meno di 10 euro
Edagricole, Milano, 2010

✓ **Le nuove frontiere dello sviluppo rurale**
L'agricoltura grossetana tra filiere e territorio
A cura di Alessandro Pacciani, Daniela Toccaceli
Franco Angeli, Milano, 2010

✓ Flavio Messori,
Fabrizio Ferretti
Economia del mercato agro-alimentare
Edagricole, Milano, 2010

✓ Elena Tibiletti,
Mariagrazia Tibiletti Bruno
Atlante dei frutti antichi in Italia
Edagricole, Milano, 2010 ■

TUTTO BIO 2011
Annuario del biologico

È giunto il 17° appuntamento con il volume Tutto Bio, punto di riferimento irrinunciabile per gli appassionati del biologico a 360 gradi: in questo pratico annuario si possono trovare quasi 8.500 indirizzi in Italia di aziende con vendita diretta, agriturismi, mercatini, gruppi d'acquisto, ristoranti, mense e negozi, con una parte riservata alle imprese bio che utilizzano l'e-commerce come canale preferenziale di vendita. Non poteva mancare il consueto Rapporto Bio Bank, che analizza l'andamento del comparto, regione per regione, fornendo i dati del triennio 2008-2010, consultabili anche sul portale www.biobank.it

Per rendere facilmente reperibili le informazioni, il volu-

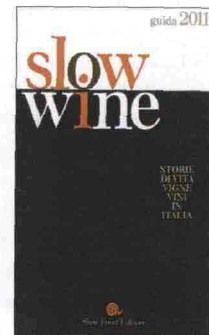
me è suddiviso in otto sezioni e strutturato in tre grandi aree: articoli, censimenti Bio Bank e schede prodotto. Quest'ultima vetrina propone idee sane e gustose da portare in tavola e una serie di alternative per chi deve rinunciare al glutine, al latte, o tenere sotto controllo sale e grassi. Particolarmente utili le istruzioni per leggere le etichette dei prodotti biologici, che devono essere rigorosamente certificati da appositi organismi di controllo (12 quelli presenti in Italia). I lettori troveranno all'interno del volume anche la tessera Bio card, con cui potranno usufruire per il 2011 dello sconto del 10% su prodotti e servizi presso gli operatori che hanno aderito al circuito. ■

SLOW WINE GUIDA 2011
Storie di vita, vigne, vini in Italia

Più di duemila cantine visitate, migliaia di vigneti calpestati, centinaia di domande e interviste vis à vis ai viticoltori: per scattare questa fotografia del vino in Italia, duecento collaboratori, tra i quali autorevoli agronomi ed enologi, hanno compiuto un lungo viaggio attraverso l'intera penisola, senza limitarsi alle semplici degustazioni nelle sale degli assaggi, ma facendo visita alle singole aziende. Di ognuna di esse, nelle recensioni, vengono descritte le vigne, i vitigni piantati e la filosofia che accompagna il faticoso lavoro dei viticoltori. Particolare la scelta di non giudicare i vini attraverso la lente dei punteggi, secondo gli autori uno strumento limitante, ma di offrire una ricca selezione di etichette divise in tre categorie: i vini quotidiani, prodotti che costano fino a 10 euro in enoteca, con un eccellente rapporto qualità/prezzo; i grandi vini, valutati sotto il profilo organolettico; i vini slow, bottiglie che, oltre ad una qualità eccellente, riescono a condensare nel bicchiere valori di tipo territoriale, storico e identitario, principi irrinunciabili della filosofia Slow Food. ■



A cura di
Achille Mingozzi,
Rosa Maria Bertino
Egaf Edizioni, Forlì, 2011
(pagg. 335, € 16,00)



A cura di
Giancarlo Gariglio,
Fabio Giavedoni
Slow Food Editore,
Bra, (CN), 2010
(pagg. 1.216, € 24,00)