

HOME REDAZIONE CONTATTI PRIVACY POLICY LINKS

QUOTIDIANO DI CULTURA

## GDA PRESS

La comunicazione globale e' uno strumento con il quale il quotidiano di cultura "gdapress" vuol rendere partecipi i propri lettori informandoli su avvenimenti in Italia e nel mondo.

La rilevanza degli argomenti e' a discrezione della redazione.

## IN EVIDENZA

laVerdi: CONCERTO CON LA PIANISTA CINESE JIN JU - Direttore Zhang Xian

Mostra "Mirò Poesia e Luce" - Roma

GIGASET per tutta la famiglia

Al Teatro Carcano di Milano torna IL PICCOLO PRINCIPE

Mostra fotografica I DEMONI di Ivo Saglietti alla San Fedele di Milano

Il mercato dell'arte a Roma nel diciottesimo secolo

Go Wine - VINI DI LOMBARDIA - Hotel Michelangelo - Milano

MOSTRA HENDRIX MANKOWITZ & CONCERTO SLOW FEET

MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma

DAVE LIEBMAN IN CONCERTO AL MEMO RESTAURANT - Milano

Roma Incontra - Roma

Gli incontri di Corriere Salute: La depressione

STANZE esperienze di teatro d'appartamento - Milano

La Biblioteca: laboratorio delle tecnologie", incontro con i Sistemi Bibliotecari della Provincia di Milano, 15 marzo al Palazzo delle Stelline

Al MAO e a Palazzo Madama di Torino

Cerca nel sito

## ARCHIVI

2012  
2011  
2010  
2009  
2008

## MAR 15 IL MERCATO DELL'ARTE A ROMA NEL DICIOTTESIMO SECOLO

= Categoria: Cultura |

### Un caso di studio per la storia sociale dell'arte

Convegno internazionale di studi

Roma, Palazzo Barberini Sala di Pietro da Cortona

15-16 marzo 2012

**Giovedì 15 e venerdì 16 marzo 2012** si terrà a Roma, nella Sala di Pietro da Cortona in **Palazzo Barberini**, un convegno internazionale di studi dedicato al mercato dell'arte a Roma nel diciottesimo secolo. La Soprintendenza per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Roma, diretta da **Rossella Vodret**, ha promosso e organizzato questo evento il cui curatore scientifico è **Paolo Coen**, ricercatore in Storia dell'arte moderna presso l'Università della Calabria ed autore di diversi contributi sul tema, fra cui *Il mercato dei dipinti a Roma nel diciottesimo secolo*, con una presentazione di Enrico Castelnuovo, Leo S. Olschki, Firenze 2010.

Roma nel Settecento è notoriamente la città dei papi, di aristocratici e prelati, dei loro maestosi palazzi e delle altrettanto spettacolari ville suburbane, di accademie, salotti e conversazioni erudite, degli scavi archeologici, delle collezioni e dei primi, grandi musei d'arte e d'antichità. Roma è poi meta del *Grand Tour*, ovvero il luogo dove intellettuali, pellegrini e viaggiatori convergono da ogni nazione del continente europeo e talvolta persino americano, attratti da una visione, da un mito che non sembra avere all'epoca tramonti o confini. Ma la stessa

## BACHECA



## EVENTO

## CALENDARIO EVENTI

< feb  apr >

MARZO 2012

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## PROSSIMI EVENTI

19 aprile 2011:

La Verdi: presentazione Stagione Sinfonica 2011-2012 (tutto il giorno)

10 giugno 2011:

la stagione teatrale 2011-2012 "CUORE DI DONNA" del Teatro San Babila di Milano (tutto il giorno)

13 giugno 2011:

Teatro Carcano Stagione 2011/12 (tutto il giorno)

29 settembre 2011:

STAGIONE 2011-2012 DEL TEATRO MANZONI di MILANO (tutto il giorno)

11 ottobre 2011:

Calendario dei concerti della 67ª Stagione Sinfonica dell'Orchestra I Pomeriggi Musicali - Milano (tutto il giorno)

## CATEGORIE

Ambiente  
Appuntamenti  
Architettura  
Arte  
Benessere e Beltade  
BIT 2012  
Cinema  
Costume e società  
Cultura  
Design  
Enogastronomia  
Il mondo dei bambini dalla A alla Z  
Libri  
Medicina  
Musica  
Prossimi eventi  
Spettacoli  
Teatro  
Turismo

Roma è anche un gigantesco mercato dell'arte. Un centro in grado di elaborare istanze estetiche e conseguentemente nuovi codici per valutare i manufatti. Una piazza che, brulicante di operatori di ogni risma e livello, importa, modifica, restaura, produce, traffica, baratta, vende o esporta ogni anno migliaia di opere fra antiche, moderne e contemporanee, da immagini dozzinali a capolavori di Leonardo, Bernini o Maratti. Una Roma che dunque sembra confrontabile per volume e qualità degli scambi ad altre capitali riconosciute del mercato d'arte settecentesco, come per esempio Londra e Parigi.

Il convegno – il primo mai dedicato al tema specifico – utilizza come principale innesco la cosiddetta storia sociale dell'arte, quel particolare taglio metodologico volto cioè a mettere a nudo i rapporti tra l'arte e la società che la produce e la fruisce. La Roma del Settecento acquista perciò il valore di un vero caso di studio, dove le varie discipline coinvolte nel 'fenomeno-mercato' – storiche, sociali, economiche o storico-artistiche – hanno una concreta occasione per trovare un piano comune, uno spazio di reciproca intesa. Si spiegano così alcuni elementi distintivi del convegno, come per esempio la lezione iniziale di Peter Burke, uno dei maestri della 'storia materiale' – dedicata appunto alle *Social Histories of Art* - il carattere interdisciplinare, la rimarchevole proiezione internazionale ed infine i larghi margini dedicati alla discussione ed al confronto.

L'evento, promosso dalla Soprintendenza per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Roma e patrocinato dall'Università della

Calabria, è organizzato da CIVITA. I risultati scientifici confluiranno in un volume edito da Silvana, all'interno della collana di studi della Fondazione Luigi Spezzaferro.

 Invia l'articolo in formato PDF