

Letture

di CLAUDIA CAPPERUCCI

MARCHI DI FABBRICA

DESIGN ITALIANO PER LA SOSTENIBILITÀ

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

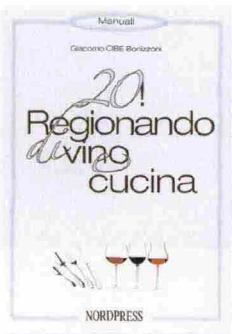
Il design, si sa, deve un grande tributo alla cultura italiana, ne è il frutto diretto e, allo stesso tempo, la conferma di una fertilità artistica tutta nazionale anche in epoca contemporanea. Da qui al binomio design-ambiente il passo è breve. A questo binomio, Trieste ha, di recente, dedicato una mostra, in occasione dell'High Level Forum on Low Carbon Technologies, che ha riunito oltre 60 prodotti realizzati da aziende italiane che hanno saputo integrare il rispetto dell'ambiente con l'innovazione e il design. Oggi quella mostra è diventata un libro. Il range dei settori è vasto e articolato, si spazia dall'arredo ai prodotti tecnologici di uso quotidiano, tutti accomunati dalle stesse 'umili' origini: la piccola imprenditoria di provincia. Anche questo è Made in Italy. Il libro è a diffusione gratuita ed è scaricabile dal sito: www.matrec.it.



SPACE MADE LIGHT

Umberto Allemandi & C., 28 euro

Luce e architettura sono due elementi sempre più inscindibili nel progetto dello spazio. Attraverso l'esame di sette lavori, privati e pubblici, realizzati dallo studio Traverso - Vighi, tra il 1994 e il 2009, il volume esplora questo delicato quanto fondamentale rapporto dialettico. Emerge un metodo di lavoro basato sul costruire in modo "leggero", messo in pratica attraverso sperimentazione, prefabbricazione ed economia delle risorse, che contraddistingue fortemente i due architetti.

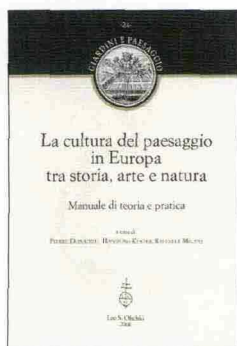


20! REGIONANDO DI VINO E CUCINA

Giacomo Cibe Bonizzoni, Nordpress Edizioni, 15 euro

Chimico, gastronomo e sommelier, Giacomo Bonizzoni, detto "Cibe", da oltre dieci anni si dedica allo studio dell'enogastronomia e, nel 2005, ha fondato, con alcuni amici, l'associazione culturale di studi enogastronomici "Vino & Cucina". Questo volume è il risultato di tanti anni di esperienza nell'universo culinario e, come un immaginario viaggio virtuale, ci conduce tra tavole imbandite, cantine e cucine, da cui escono i più succulenti e rappresentativi piatti

della tradizione. Ogni pagina è accompagnata da piatti, ingredienti, bottiglie e spaccati fotografici delle città.



LA CULTURA DEL PAESAGGIO IN EUROPA TRA STORIA, ARTE E NATURA

Donadieu-Küster-Milani, Leo S. Olschki, 18 euro

Il paesaggio in Europa in un manuale, al contempo, di teoria e pratica. I risultati delle "Conferenze di ricerca" di Villa Vigoni, cui hanno partecipato studiosi italiani, tedeschi e francesi, tra il 2004 e il 2008, affiancati da una teoria sulla tutela ambientale e sulla migliore gestione possibile del territorio verde. Un'osservazione compiuta e distaccata del suo sviluppo spontaneo e qualche ipotesi sulla sua tutela. Merito primo di quest'opera è, tuttavia, la minuziosa contestualizzazione del tema nelle diverse epoche storiche. Ne deriva un'interessantissima sintesi storica che ha come chiave di lettura il modo in cui diverse culture storiche e nazionali si sono approcciate all'architettura del verde.