

60.libri

a cura di marco enrico giacomelli

Exibart.onpaper

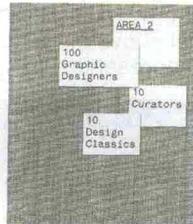
WARHOL

Terza uscita della collana *Scritti d'artista* della casa editrice torinese. Ed è consacrata all'artista par excellence del XX secolo, Andy Warhol. Il curatore, che insegna Storia dell'arte all'università Charles-de-Gaulle di Lille, ha raccolto ben 36 interviste dello slovacco di Pittsburgh, per un periodo che va dal 1962 al 1987. Alain Cuffe (a cura di) - Sarà il tuo specchio Hopefulmonster pp. 344, 35 euro, www.hopefulmonster.net



MUNARI

La formula è ormai nota: dieci professionisti del settore scelgono ognuno altrettanti giovani valenti del medesimo ambito. In questo caso si tratta della seconda selezione operata nel campo del graphic design. Tra i selezionatori, segnaliamo Saki Mafundikwa, originario dello Zimbabwe; tra i selezionati, Cristina Chiappini. Area_2 Phaidon pp. 448, 75 euro www.phaidon.com



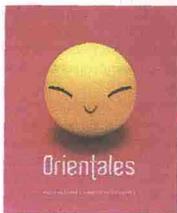
ALBERTI

Oltre i confini della visione prospettica, recita il sottotitolo. Poiché di convenzione si tratta, è sempre utile indagare quali sono le alternative. Magari per scoprire che, come spesso accade, una consuetudine è pure un'imposizione e una fonte di ottusità. Un viaggio prima all'indietro, nel Medioevo, poi nelle pieghe del contemporaneo. Lidia Decandia - Polifonie urbane Meltemi, pp. 192, 19 euro www.meltemieditore.it



CH'ING

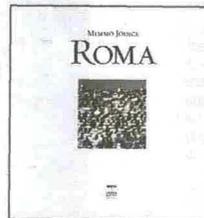
Tre elementi concorrono al progetto *OrienTales*: il National Palace Museum di Taiwan; Alessi, azienda sulla quale non v'è nulla da aggiungere; Stefano Giovannoni, l'ideatore e realizzatore degli oggetti casalinghi nonché del metaprogetto libresco. Che miscela quegli stessi oggetti, i capolavori del museo e immagini di vita all'Est.



Stefano Giovannoni - OrienTales Gli Ori, pp. 170, 32 euro, www.gliori.it

DA COLLANA...

Si chiamano *smart*. L'acronimo si sceglie in Skira Mini ARTbooks e costituisce l'esegesi dei volumetti della nuova collana che la nota casa editrice manda in libreria per festeggiare i suoi primi ottant'anni. Agili (96 pagine), economici (costano 5,90 euro), interamente a colori e affidati a noti specialisti del settore, gli *smart* spaziano in tutti i campi dello scibile artistico, dalle arti figurative all'architettura, dal design alle arti decorative. Scomodando il paragone con i mitici Bignami, che danno le nozioni essenziali senza perdersi in inutili fronzoli, questi libelli hanno però anche l'ambizione non troppo celata di fare da Cicerone a chi si aggira per le città d'arte oppure investiga alla scoperta di vita, morte e miracoli dei tanti artisti che, in tutte le epoche, hanno lasciato il loro inconfondibile segno. Superstar della prima "tornata" di uscite è Flaminio Gualdoni, che ha firmato cinque titoli su sei: *Futurismo*, *Impressionismo*, *Michelangelo*, *Nudo di Donna*, *Trompe-l'œil*. Lasciando a Francesca Marini l'onore di raccontare l'inquietante universo di Francis Bacon. Il secondo sestetto sarà costituito da *Postimpressionismo*, *Surrealismo*, *Pap Art*, *Klimt*, *Modigliani* e *Natura morta*. (e.p.) Mini ARTbooks Skira, pp. 96, 5,90 euro, www.skira.net



JODICE

Table book senza alcun dubbio questo *Roma* firmato dal fotografo napoletano. Formato consoni, ossia 32 centimetri per lato, cartonato, qualità di stampa eccelsa, un bianco e nero raffinato. Se poi vi aggiungete la maestria di Jodice, esercitata sulla città per eccellenza, dai Fori al gasometro, il gioco è fatto. Mimmo Jodice - Roma Johan & Levi, pp. 194, 80 euro www.johanandlevi.com

COURBET

Scritti sull'arte, questi del celeberrimo critico d'Olttralpe, compresi fra il 1981 e il 2007. Ma, fortunatamente, c'è molta politica nelle parole su carta di Jean Clair. E pure in questa raccolta il polemico conservatore non le manda certo a dire. Perché, a suo giudizio, siamo nell'epoca dell'"aut vulva, aut vultus". A voi la scelta. Jean Clair - Autoportrait au visage absent Gallimard, pp. 480, 25 euro, www.gallimard.fr



LEONARDO

Estenuanti e provinciali le polemiche intorno all'"evento" proposto dal britannico al Cenacolo Vinciano. Ed ennesima occasione di contrasto fra l'allora assessore Sgarbi e un manipolo di conservatori. Questo libro d'artista resta come testimonianza. Ottanta doppie pagine che riproducono la sezione centrale del capolavoro in scala 1:1. Peter Greenaway - L'Ultima Cena di Leonardo Charta, pp. 160, 42 euro www.chartaartbooks.it

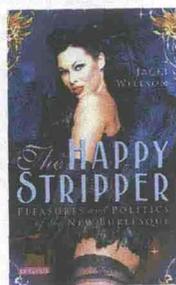


VACCARI

Prosegue la marcia della collana *Pubblico, professioni e luoghi della cultura*. Dopo *This is contemporary!* di Adriana Polveroni, è la volta di rivolgere l'obiettivo a un case study tutto nostrano: il Sistema Musei della Provincia di Modena. Ma c'è pure modo di ampliare la prospettiva nello stesso libro, con il saggio di Ludovico Solima. Alessandro Bollo (a cura di) - I pubblici dei musei Franco Angeli pp. 160, 17 euro www.francoangeli.it



IMMODESTY BLAIZE



Jacki Willson - The Happy Stripper Tauris, pp. 232, £ 12,99 www.ibtauris.com

Solletica tutta una serie di istinti non propriamente intellettuali. E solleva un'altra nutrita serie di questioni, non soltanto sul fronte femminista, classico o post che sia. È la nuovelle vague denominata New Burlesque, assai più diffusa in lande dove la cappa religiosa si fa udire senza troppi clamori. Per saperne qualcosa di più.

GARUTTI



Un libricino che può tascabile non si può. E che contiene gli atti di una giornata di studi tenutasi nel bellunese. Il soggetto è il rapporto fra arte, territori, "invasioni e intrusioni". Le voci, oltre a quella della curatrice, sono di Ugo Morelli, Giacinto Di Pietrantonio, Frank Boehm, Alberto Garutti e Fabio Cavallucci. Daniela Zangrando (a cura di) - Nimby Comunità Montana Centro Cadore, pp. 112, s.i.p., www.centrocadore.bl.it

Exibart.onpaper

libri.61

a cura di marco enrico giacomelli

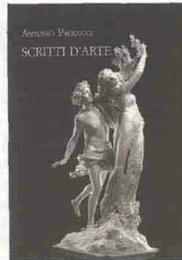
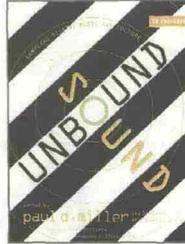
ROSSETTI

Finalmente disponibile il saggio che il *divino anglista* diede alle stampe nel 1970 in quel degli Stati Uniti. Un *Parallelo tra la letteratura e le arti visive*, come informa il sottotitolo, sostenuto dalla tesi propiana che sia possibile rintracciare una "simile struttura in mezzi espressivi diversi?". Benedetto Croce, ovunque egli sia, arriccio il naso. Mario Praz - Mnemosine SE, pp. 232, 40 euro, se.es.abs@fastwebnet.it



DJ SPOOKY

Chi se non lui poteva curare un volume sottotitolato *Sampling Digital Music and Culture?* Dentro trovate le parole del grande vecchio Steve Reich e del guru Bruce Sterling, quelle del polivalente Jonathan Lethem e del mitico Chuck D. E non poteva mancare l'intervista di Obrist, affiancato da Philippe Parreno, con Pierre Boulez. Paul D. Miller (ed.) - Sound Unbound Mit Press, pp. 420 + CD \$ 29,95 mitpress.mit.edu



BERNINI

Una decina d'anni, dal 1996 al 2007, e una settantina di esempi di critica militante, se ancora si può utilizzare questo termine *démodé*. Si potrà pure non condividere in toto la posizione del direttore dei Musei Vaticani, ma il plauso va alla tenacia e alla coerenza. E alla stilosa vis polemica, per esempio contro il "turisdotta". Antonio Paolucci - Scritti d'arte Olschki, pp. 268, 58 euro, www.olschki.it

GIOTTO

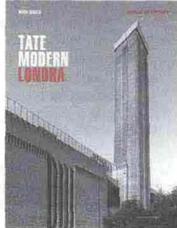
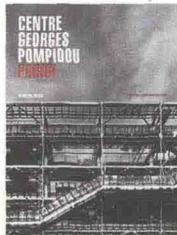
La piccola casa editrice di Carpi conferma la sua vocazione a pubblicare prodotti di qualità. E stavolta lo fa dando alle stampe un curioso volume dedicato a Giotto, firmato da Baruchello, Vaccari, Borsari, Fantin e Vaglieri. Un libro a dieci mani per far quadrare il cerchio per antonomasia. Nella collana diretta da Luca Panero.



Nel segno di Giotto APM, pp. 192 15 euro www.apmedizioni.it

...A COLLANA

Il neonato marchio Mondadori Arte ha finalità divulgative ad ampio raggio e si rivolge a un pubblico non necessariamente di addetti ai lavori. Si divide in sette collane che coprono l'intero macrocossmo delle arti visive e non, dal design italiano a un'inusitata serie rivolta agli amanti del verde. Di notevole rilevanza la collana *Luoghi del contemporaneo*, a cura di Elena Del Drago, autrice del volume dedicato al *Centre Georges Pompidou*. Inaugurata con le due uscite (l'altra magnifica il fenomeno *Tate Modern*), si prefigge di indagare, attraverso angolazioni inusuali, gli spazi espositivi che, in modo del tutto autonomo, hanno segnato la storia, fino a trasformarsi in fulcro della cultura mondiale. Tra i jolly di Mondadori: autori di fama, eleganti rilegature, fotografie a tutta pagina di Marco Covi. Ciò che le varie pubblicazioni spiegano è l'interazione tra le sedi e il contesto urbano, le loro architetture, le collezioni presenti, il tipo di fruizione che il pubblico è stimolato a porre in essere. Insomma, si è utilizzato un doppio registro vincente, che svela, della *scatola magica*, sia il suo nucleo che il segreto del contenitore. (s.g.) *Luoghi del contemporaneo Mondadori Arte*, pp. 108 24 euro, www.mondadori.it



PICASSO

Un pamphlet più pamphlet di questo è difficile immaginarselo. A cominciare dall'attacco anaforico: "Odio Guernica", "Detesto Guernica", "Disprezzo Guernica". I mostri sacri sono bersagli facili, perché immensi. Quanto all'utilità del gesto, è da discutere. Per l'inquadramento storico, utili gli interventi di Weber-Caffisch e de Azúa. Antonio Saura - Contre Guernica 5 continents, pp. 120, 17 euro www.fivecontinentseditions.com

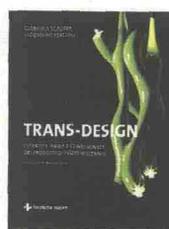


BENASSI

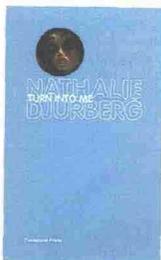
Il primo volume stampato da 1861 United Publishing fa già comprendere quali saranno impostazione e target della neonata casa editrice. Qualche centinaio di scatti, soprattutto ritratti, per un libro in 1000 copie, rilegato, con progetto grafico di Federico Pepe. L'artista-fotografo? Jacopo Benassi. Jacopo Benassi - The Ecology of Image 1861 United, pp. 474, 89 euro www.1861united.com



KAC



Un volume pubblicato in partnership con la rivista online *run-on*. Se il prefisso *trans-* non dovesse essere sufficiente, soccorre il sottotitolo: *L'identità ibrida e contaminata dei prodotti di inizio millennio*. Ed è già detto (quasi) tutto. Fra questioni teoriche e analisi di progetti, un ottimo esempio di divulgazione e discussione. Gianluca Sgalippa & Jacqueline Ceresoli - Trans-design Tecniche Nuove, pp. 240, 49 euro www.tecnichenuove.com



KOOLHAAS

Volumi di pregio, con grafiche e formati che cambiano ogni volta. In questo caso, la *maison* di Miuccia si prodiga con due pubblicazioni. In *primis*, la monografia dedicata a Nathalie Djurberg, con annesso DVD contenente un video dell'artista svedese. A seguire, la preview onpaper di come sarà l'edificio firmato da OMA per Prada. Germano Celant - Nathali Djurberg. Turn into Me Prada Arte, pp. 248 + dvd, 80 euro www.fondazioneprada.org

BOETTI

Critico italiano per artista connazionale. Intorno alla decima uscita, la collana *One Work* edita da Afterall dà un'occhiata al nostro Paese, ma lo fa guardando al passato. Inevitabile? Non ne siamo certi. Sicuro è però che non si tratta dell'unico caso, visto che in contemporanea esce il volume dedicato a Blow Job di Warhol. Luca Cerizza - Alighiero Boetti. Mappa Afterall, pp. 102, \$ 16 www.afterall.org



KUPKA

Una piccola casa editrice di Pusian di Prato, nell'Udinese, e un ingegnere civile quasi quarantenne. Per un volume che recupera un tema a prima vista obsoleto, che pareva relegato al pur inaggrabile Arnold Häuser. Invece ne è scaturito un saggio stimolante, politico nel senso migliore del termine, forse anche adorniano. Fabio Filippuzzi - La funzione sociale dell'arte Campanotto, pp. 128, 13 euro www.campanottoeditore.it

