

segnali di stile

■ CONCORSI

IL PREMIO DI CHI SCEGLIE LA BELLEZZA: DIECIMILA EURO (SE È FORTUNATO)

Siccome la bellezza è un'opinione legata al gusto dell'epoca, un plebiscito, che con il dato statistico coglie il gusto medio di chi vota, è un ottimo strumento per stabilirne le epifanie. In questo caso, sono i cento oggetti che Camper invita a votare sul sito www.pulchra.com. Votando si partecipa all'estrazione del premio di diecimila euro. Nella foto, il designer spagnolo Jaime Hayon, il cui gusto classico ha coniugato stilemi anglosassoni con quelli tipici di Camper. www.camper.com



■ ADVERTISING / MELTIN'POT

DOVETE PROPRIO SFIDARE LA MORTE? ALLORA È MEGLIO A MANI NUDE

Il sogno più ambizioso: affrontare la morte. Lei, ovviamente, con la sua falce. Tu a mani nude, con i tuoi pugni e la tua rabbia. Intenso, il modo (uno dei quattro modi) con cui Meltin'Pot ha scelto di raccontarsi nella primavera di quest'anno denso di metaforiche nubi all'orizzonte. Una combattività che richiama il mitologico titanismo e più recenti tentazioni di superomismo. D'altra parte, se non ci si sente immortali a vent'anni, quando? Da sottolineare che Meltin'Pot presenta, fra l'altro, il progetto Redux, venti pezzi denim biologico al 100 per cento e con taglio sartoriale, ispirato ai gloriosi anni Trenta del Bauhaus. www.meltinpot.com



scaffale

■ ESCONO DUE VOLUMI SUI GIORNALI PER LE DONNE REALIZZATI IN TOSCANA DAL 1770 ALLA FINE DELLA SECONDA GUERRA MONDIALE

Per le signore, le ultime tendenze del 1943

I giornali per le signore sono molto antichi: risalgono alla prima metà del Settecento. Concentrandosi su una specifica area geografica, a questa stampa specializzata dedica un approfondimento l'opera in due volumi *Giornali di donne in Toscana*, di Silvia Franchini, Monica Pacini e Simonetta Soldani (Leo Olschki, 2 tomi di IV-672 pp. con 32 tavole di cui 16 a colori, 65 euro). Il primo volume va dal 1770 al 1897 e il secondo dal 1900 al 1945. Perché la Toscana? Si potrebbe rispondere che il Granducato è uno degli Stati più illuminati della penisola e anche nei primi anni dell'Italia unita continua a svolgere un certo ruolo.

Tra le mille cose interessanti e divertenti dei volumi, salta all'occhio l'attenzione alle donne non solo come lettrici, ma come realizzatrici di giornali, redattrici e direttrici, e, nello scenario, l'evidente parabola



di Firenze da primario punto di riferimento del Paese a città che declina e reclina su se stessa. In attesa, forse, che altre donne la riscuotano dall'attuale torpore. (Nelle immagini: una rivista del 1943 e i volumi). Tel. 055-6530684.

4 Il pantalone in cotone rigato e la maglia a coste diventano scanzonati con il cappello di paglia. Total look di Sasch. I capi 39,90 euro, tel. 055-874471

5 Fiori di bergamotto, fresia, orchidea e meringa sempre con sé con Flowerbomb pulse spray di Viktor&Rolf. Con tre ricariche. 85 euro, tel. 02-9706761

6 Per lei, trench in cotone corto e scampanato, con bottoni e fibbie in tartaruga dal vago sapore retrò. Di Mod. 382 euro, www.modex.in

7 Leggero e fresco il cappello in carta intrecciata lavorata come la paglia. Disponibile in vari colori. Di Conte of Florence. 48 euro, www.conteofflorence.com