

GIANCARLO PETRELLA
L'IMPRESA TIPOGRAFICA
DI BATTISTA FARFENGO A BRESCIA
FRA CULTURA UMANISTICA
ED EDITORIA POPOLARE (1489-1500)

«Stampata ne la inçlyta cita de Brixia in casa del venerabile d. preto Baptista da Farfengo». Chi è questo Battista Farfengo che, come altri sacerdoti, fu tentato dall'avventura imprenditoriale dell'*ars artificialiter scribendi*? Editore, titolare di officina o davvero valente tipografo, come vuole accreditarsi con i suoi *colophones* nei quali si professa solertissimo interprete dell'arte tipografica? In una dozzina d'anni, fra il 1489 e il 1500, dai suoi torchi usciranno oltre cinquanta edizioni, oggi di straordinaria rarità. Quelli del Farfengo, sin dagli esordi, sono libri che, soprattutto in ragione dell'avveduta scelta linguistica a favore del volgare,



vanno in mano a tutti. Uomini e donne che la produzione libraria bresciana trascurava, costringendoli a guardare altrove per soddisfare necessità professionali o semplice desiderio di amena lettura: novellistica, letteratura d'evasione, titoli d'edificazione morale e di divulgazione scientifica. Quel genere di produzione cui bene si adatta la categoria, per quanto ambigua, di letteratura popolare. Chi ebbe

modo di acquistare e conservare le edizioni Farfengo nell'arco di cinque secoli? La risposta, celata nelle note di possesso e tracce di lettura tradite da centinaia di esemplari, è per certi versi sorprendente.

Who is Battista Farfengo, the priest who printed more than fifty editions between 1489 and 1500, that have become extremely rare, some of which have been attributed to him for the first time today? This production was mainly in vulgar Latin and was often accompanied by vivid illustrations. Intended also for barely literate men and women and ranging from light literature to war and chivalry poems, this set of publications is investigated here from its inception to its reception as a consumers' good.

GIANCARLO PETRELLA, bibliografo e storico del libro, è docente a contratto presso l'Università Cattolica di Milano-Brescia. Ha altresì insegnato presso le Università degli Studi di Sassari e Bergamo. Nel 2013 ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale per la I fascia (Prof. Ordinario). Fondatore e Direttore della rivista «L'Illustrazione. Rivista del libro a stampa illustrato», è autore di un centinaio di contributi e monografie (l'ultimo dei quali *À la chasse au bonheur. I libri ritrovati di Renzo Bonfiglioli e altri episodi di storia del collezionismo italiano del Novecento*, Firenze, Olschki, 2016).

Biblioteca di bibliografia.
Documents and Studies in Book and Library History, vol. 208

2018, cm 17 × 24, XXXII-508 pp. con 62 figg. n.t.

[ISBN 978 88 222 6607 1]

<https://www.olschki.it/libro/9788822266071>

CASA EDITRICE
Casella postale 66 • 50123 Firenze
info@olschki.it • pressoffice@olschki.it



LEO S. OLSCHKI
P.O. Box 66 • 50123 Firenze, Italy
orders@olschki.it • www.olschki.it

TEL. (+39) 055.65.30.684

FAX (+39) 055.65.30.214