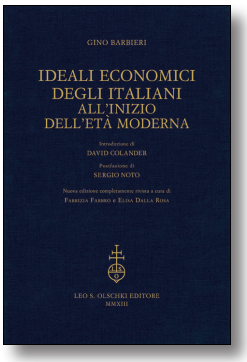
GINO BARBIERI

IDEALI ECONOMICI DEGLI ITALIANI

ALL'INIZIO DELL'ETÀ MODERNA

Introduzione di David Colander
Postfazione di Sergio Noto

NUOVA EDIZIONE COMPLETAMENTE RIVISTA
A CURA DI FABRIZIA FABBRO E ELISA DALLA ROSA



Gli *Ideali Economici degli Italiani all'inizio dell'Età Moderna* (1940) è il lavoro certamente più importante di Gino Barbieri. Scaturito dalla sua tesi di laurea, impegnò l'autore per quasi cinque anni. È un'opera di grande sensibilità economica perché riesce a leggere attraverso gli scritti di teologi, uomini di legge e di commercio l'evoluzione della mentalità degli italiani nel XVI secolo riguardo al denaro e alla ricchezza. Le stupefacenti assonanze che emergono con i nostri tempi, attestate ieri come oggi dalla ricerca del profitto facile attraverso mezzi finanziari (usura), sono solo uno dei molti motivi che giustificano la ripubblicazione di questo grande lavoro di storia economica e di pensiero economico, che viene offerto anche in una traduzione inglese tale da aprire al vasto mondo dei lettori anglofoni la conoscenza di parte della grande tradizione storiografica italiana.

What did the Italian think of money and wealth during the Renaissance? In this work published for the first time in 1940, Gino Barbieri traces the evolution of Italian economic ideals through the analysis of the writings of theologians, men of law and of business. The book, that appears in this edition with a translation in English, reveals astounding similarities between the pivotal role of finance in those days and now.

GINO BARBIERI (1913-1989) è stato uno dei massimi storici dell'economia italiana. Nativo di Legnago, fu allievo di Amintore Fanfani, giovanissimo cattedratico prima a Cagliari, poi a Bari, Padova infine a Verona, dove fu tra i fondatori dell'Ateneo scaligero insieme a Giorgio Zanotto, infine primo Preside della Facoltà di Economia e Presidente della Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona. Egli seppe coniugare, sia nell'esercizio delle attività accademiche come nella pratica di banchiere, una vasta cultura interdisciplinare, la familiarità con i tecnicismi dell'economia e un grande rispetto per le tradizioni culturali della sua terra.

2013, cm 17 × 24, XVIII-258 pp. Rilegato.
[ISBN 978 88 222 6288 2]

CASA EDITRICE LEO S. OLSCHKI
Casella postale 66 • 50123 Firenze
info@olschki.it • pressoffice@olschki.it
Tel. (+39) 055.65.30.684
P.O. Box 66 • 50123 Firenze Italy
orders@olschki.it • www.olschki.it
Fax (+39) 055.65.30.214