

LA PAROLA E L'IMMAGINE

STUDI IN ONORE DI GIANNI VENTURI

A CURA DI
MARCO ARIANI, ARNALDO BRUNI, ANNA DOLFI,
ANDREA GAREFFI

Il rapporto tra parola e immagine nella tradizione letteraria e figurativa è il tema portante di questa miscellanea di studi: non una serie sconnessa di saggi, ma una trattazione organizzata, da angolazioni diverse e molteplici, dell'*ut pictura poësis*, ossia della tensione della pittura a farsi messaggio o simbolo morale e, di converso, della letteratura a

figurare l'astratto in metafore e immagini corpose. Le sezioni in cui sono divisi i volumi indicano l'ampiezza della visuale: dal Medioevo, con Dante e il suo «visibile parlare» a dare inizio, con Petrarca, alla tradizione italiana della reciproca



attrazione tra arte e poesia, al Cinquecento del trionfo della pittura come «parola figurata», dalla Ferrara di Ariosto e Tasso al Settecento illuminista e neoclassico ancora sensibile ad allegorie ed emblemi, e infine la straordinaria convergenza e fusione dell'immaginario nella letteratura e viceversa nel complesso figurare novecentesco, in cui iconografia

e simboli dilagano in un'impareggiabile pluralità di voci. Anche il cinema viene coinvolto nel gioco di specchi tra parole e immagini e accolto, come estrema sintesi delle arti, nella tradizione illustre di paesaggi interiori e icone della realtà.

Painting tends to convey moral meanings through symbols, while literature represents abstract concepts through metaphors and corporeal images. The volumes revolve around this central theme and are divided into sections: the Middle Age and Dante's «visible speech» (mutual attraction between art and poetry), the 16th-century triumph of painting as «figurative word», the Ferrara of Ariosto and Tasso, 18th-century Enlightenment and Neoclassicism, the extraordinary fusion of imagination and literature in 20th-century imagery.

Biblioteca dell' «Archivum Romanicum». Serie I, vol. 375

2011, cm 17 × 24, 2 tomi di VIII-892 pp. con 42 figg. n.t.

e 35 tavv. f.t. di cui 10 a colori.

[ISBN 978 88 222 6016 1]

CASA EDITRICE

Casella postale 66 • 50123 Firenze

EMAIL: info@olschki.it • pressoffice@olschki.it

Tel. (+39) 055.65.30.684



LEO S. OLSCHKI

P.O. Box 66 • 50123 Firenze Italy

orders@olschki.it • INTERNET: www.olschki.it

Fax (+39) 055.65.30.214