

FABIO DONATO - FRANCESCO BADIA
**LA VALORIZZAZIONE
DEI SITI CULTURALI E DEL PAESAGGIO**
UNA PROSPETTIVA ECONOMICO-AZIENDALE

PRESENTAZIONE DI PATRIZIO BIANCHI

Negli ultimi anni, sia a livello nazionale che internazionale, è emersa con forza la necessità di individuare modalità e strumenti adeguati per lo sviluppo di sistemi di valorizzazione del patrimonio culturale, di fronte ad un contesto di particolare dinamismo e mutamento. Tale contesto ha visto evolvere il ruolo delle organizzazioni deputate alla gestione del patrimonio culturale, soprattutto per far fronte alle crescenti richieste di salvaguardia degli equilibri economici, pur nel perseguimento dei tradizionali obiettivi istituzionali. In questo quadro, si inserisce la pubblicazione di Fabio Donato e Francesco Badia, che nel presente volume illustrano ed appro-



fondiscono gli approcci e gli strumenti propri della dottrina economico-aziendale, proponendo una loro applicazione alle organizzazioni deputate alla valorizzazione dei siti culturali e del paesaggio, sulla base delle loro specificità e caratteristiche. La metodologia prescelta dagli autori è di tipo deduttivo-induttivo e va dunque a combinare

l'approfondimento dei principali elementi teorico-conoscitivi con lo studio di casi applicativi. Per i casi analizzati, la scelta ha riguardato siti culturali e paesaggistici di rilievo nazionale ed internazionale, quali la Valle della Loira, i Castelli di Ludwig II in Baviera e il sistema delle Ville Venete.

The aim of this study is to examine the possibility of applying typical business administration and management approaches to the running of organizations engaged in the protection and promotion of cultural sites and landscapes. The work is based on a thorough examination of some important national and international cases, such as the systems of the castles in the Loire Valley France, Ludwig's castles in Bavaria and the Venetian Villas.

FABIO DONATO è Professore Straordinario di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Ferrara, dove è titolare dei corsi di Economia Aziendale, Economia delle Aziende Culturali e Management Pubblico. È direttore del Corso di Perfezionamento in Economia e Management dei Musei e dei Servizi Culturali (MuSeC) dell'Università di Ferrara.

FRANCESCO BADIA è Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, titolare di Assegno di ricerca presso il Dipartimento di Economia Istituzioni Territorio dell'Università di Ferrara. Svolge attività di didattica e di ricerca sui temi attinenti al management pubblico ed alla economia delle aziende culturali.

Ferrara paesaggio estense, vol. 2

2008, cm 17 × 24, VIII-230 pp. con 22 figg. n.t.

[ISBN 978 88 222 5784 0]

CASA EDITRICE

Casella postale 66 • 50123 Firenze
email: celso@olschki.it • pressoffice@olschki.it

Tel. (+39) 055.65.30.684



LEO S. OLSCHKI

P.O. Box 66 • 50123 Firenze Italy
orders@olschki.it • INTERNET: www.olschki.it

Fax (+39) 055.65.30.214