

FONDAZIONE CARLO MARCHI

————— QUADERNI 7 —————

VIAGGIO
E VIAGGIATORI
NELL'ETÀ
DEL TURISMO

PER UNA RIQUALIFICAZIONE
DELL'OFFERTA TURISTICA
NELLE CITTÀ D'ARTE

A cura di
MARGHERITA CIACCI

Leo S. Olschki
2000

INDICE

Presentazione di PIERO TANI	p.	5
---------------------------------------	----	---

RELAZIONI INTRODUTTIVE

ATTILIO BRILLI, <i>L'isola di Robinson. Turismo e spirito del luogo</i> »	11
PIERO BARUCCI, <i>Per un turismo sostenibile nelle città d'arte</i> . . »	19
GRAZIELLA MAGHERINI, <i>Viaggio e viaggiatori nell'età del turismo. Vicende psicodinamiche del turismo in città d'arte</i> »	31

Sezione I

IL VIAGGIO E LO SGUARDO

FRANCESCO GURRIERI, <i>Dallo sketch-book alla pocket-camera: modi e tempi del mutamento turistico</i> »	45
EURO POZZI, <i>Appunti di viaggio</i> »	51
ERMANNO BONOMI, <i>Tempi, identità e spazi del viaggiatore moderno</i> »	63
GIANNI MAROCCI - ALESSANDRA LIVIGNI, <i>Abitare il mondo</i> . »	75

Sezione II

CONSUMI TURISTICI E STILI DI VITA

GIACOMO CORNA-PELLEGRINI, <i>Il viaggio di gruppo: sguardi diversi su medesime realtà</i> »	91
MARGHERITA CIACCI, <i>Il turismo culturale fra agire di consumo e riqualificazione: una prospettiva sociologica</i> »	99
ENZO NOCIFORA, <i>Turismo eco-compatibile e risorse territoriali</i> . »	113
ASTERIO SAVELLI, <i>Immagini di turismo e modelli di comportamento: la sfida della soggettività</i> »	133

INDICE

MARA MANENTE, <i>Dinamiche della domanda e comportamenti di consumo. Dalla dimensione fisica a quella economica del turismo</i>	p. 143
---	--------

Sezione III

PER UN SISTEMA DELL'OFFERTA TURISTICA NELLE CITTÀ D'ARTE

ALDO BURRESI, <i>Il marketing di impresa e di sistema in una città d'arte</i>	» 167
GAETANO AIELLO, <i>Commercio elettronico ed offerta di un prodotto turistico multimediale delle città d'arte</i>	» 183
LUCIANA LAZZERETTI, <i>La città d'arte come unità di analisi per lo strategic management: dal governo della complessità al governo dell'evoluzione</i>	» 197
GIOVANNI LIBERATORE, <i>Imprese alberghiere e tableau de bord: un sistema di indicatori per la riqualificazione dell'offerta nelle grandi città d'arte</i>	» 219
BARBARA SIBILIO, <i>Managerialità nell'azienda alberghiera: realtà e prospettive</i>	» 235
ELENA LIVI, <i>La rete di "ruoli imprenditoriali": una proposta per la gestione delle attività museali</i>	» 257
PAOLO BAGLIONI, <i>La qualità del sistema di accoglienza: il caso di Firenze</i>	» 265
SANDRO PEZZOLI, <i>Per studiare il fenomeno turistico: l'esperienza della Facoltà di Economia dell'Università di Firenze</i>	» 281
PAOLO DOCCIOLI, <i>Il turismo nell'era della globalizzazione: tra aspetti tradizionali e nuove motivazioni</i>	» 287