

GIUSEPPE FINOCCHIARO  
CESARE BARONIO  
E LA TIPOGRAFIA DELL'ORATORIO  
IMPRESA E IDEOLOGIA

Alla luce di fonti inedite, il saggio decifra la storia della Tipografia della Congregazione dell'Oratorio, una officina attiva a Roma nell'ultima decade del Cinquecento. Dell'impresa non solo descrive l'organizzazione interna e gli aspetti finanziari-amministrativi, ma la inserisce sia dentro il congestionato mondo editoriale e tipografico di fine secolo, dove gli stampatori erano facili prede della censura libraria e dei dissidi religiosi, sia nel quadro generale della Riforma cattolica. Le sue vicende si legano d'altra parte con quelle della Tipografia Vaticana, a quel tempo impegnata a realizzare un vasto progetto di editoria antie-



retica, così come le opere da essa pubblicate sono tra le più importanti della trattatistica apologetica e agiografica di area cattolica. Lo studio intende anche chiarire il ruolo svolto dall'oratoriano Cesare Baronio, che fondò e promosse la stamperia per pubblicare i suoi «Annales Ecclesiastici», l'opera voluta dal papato quale risposta ufficiale alle protestanti «Centurie di Magdeburgo» e oggi ritenuta alla base della moderna storiografia. Esplora altresì la politica culturale della Congregazione dell'Oratorio, che concepì l'officina all'interno di un sistema di sapere a metà strada tra uno *scriptorium* medievale e una moderna, audace presenza intellettuale.

*Using hitherto unpublished sources, the author reconstructs the history of the Tipografia dell'Oratorio, active in Rome in the last decade of the sixteenth century and at times linked with the activities of the Vatican Printing Office. Describes the internal organization and the finances of this press, Cesare Baronio's role in the printing of his «Annales Ecclesiastici», its editorial policy and its place within the larger context of the Counter Reformation.*

L'autore svolge l'attività di bibliotecario presso la Biblioteca Vallicelliana di Roma. I suoi studi sono rivolti alla editoria della Riforma cattolica e ad alcune istituzioni legate alla medesima ideologia quali musei, accademie e biblioteche. Tra questi si segnala il *Museo di curiosità di Virgilio Spada. Una raccolta romana del Seicento*, Roma, Palombi, 1999. Partecipa a mostre, simposi e convegni, nazionali e internazionali, e scrive articoli per taluni periodici tra cui «Accademie e Biblioteche d'Italia» e «Rendiconti della Accademia Nazionale dei Lincei».

**Storia della tipografia e del commercio librario, vol. 6**

2005, cm 17 × 24, 182 pp. con 70 ill. f.t.

[ISBN 88 222 5471 6]

CASA EDITRICE

Casella postale 66 • 50100 Firenze

E-MAIL: [celso@olschki.it](mailto:celso@olschki.it) • [pressooffice@olschki.it](mailto:pressooffice@olschki.it)

Tel. (+39) 055.65.30.684



LEO S. OLSCHKI

P.O. Box 66 • 50100 Firenze Italy

[orders@olschki.it](mailto:orders@olschki.it) • INTERNET: [www.olschki.it](http://www.olschki.it)

Fax (+39) 055.65.30.214